

「サンホイル」ブランドサイトをリニューアル

サンホイルの新しいブランドコンセプト『楽しさつくる 笑顔をつつむ』を伝えるデザインに

東洋アルミエコープロダクツ株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：山口正起）は、家庭用アルミホイル『サンホイル』のブランドサイトを2024年4月10日にリニューアルいたしました。



サンホイル新キービジュアル

【サンホイルについて】

サンホイルブランドサイト

URL : <https://www.toyoalumi-ekco.jp/sunfoil/>

これからもずっと、あなたの“スタンダード”でありたい。

楽しさつくる、笑顔をつつむ、サンホイルです。



楽しさつくる 笑顔をつつむ サンホイル

【背景】

2023年に発売60周年を迎え、ブランドサイトを公開。2024年、新たなブランドコンセプト「楽しさつくる 笑顔をつつむ」を表現し、グリーンアルミを採用した環境への取組みもを伝えるキービジュアルを設定。そのサンホイルブランドキービジュアルをTOPイメージとしてブランドサイトをリニューアルいたしました。

【ブランドメッセージ】

サンホイルは、アルミホイルのリーディングブランドとして生活者の声に耳を傾けながら、使いやすさと品質にこだわり続け、限りある資源の有効活用といった「社会課題」に取り組めます。

大切な人のためにおいしい料理を作りたい、たくさん食べてほしいと願うあたたかい気持ちを応援し、人々の豊かな食生活と健康に貢献します。

これからもずっと、あなたのスタンダードでありたい。
楽しさつくる、笑顔をつつむ、サンホイルです。

【特徴】

環境に配慮した「サンホイル」

「サンホイル」は一部の商品において「グリーンアルミ※」の使用を開始し、サンホイルの製造工程におけるCO₂排出量の削減に取り組めます。

新キービジュアルには、環境への配慮も表現しています。

※ 主に再生可能エネルギーを使用してCO₂の排出を抑制して製造されたアルミニウムの事。

グリーンアルミについて

<https://www.toyoalumi-ekco.jp/sunfoil/about/>

【コンテンツ】

サンホイルの歴史

2023年に発売60周年を迎えたサンホイルの歴史を、昔の画像と共に年表形式で紹介しています。昭和・平成・令和3つの時代にわたり、生活者のライフスタイルに対応し、より良い製品開発に取り組んできました。

サンホイルの歴史

<https://www.toyoalumi-ekco.jp/sunfoil/history/>

アルミホイル有識者会

アルミホイルの活用法について実際のところどうなの？というお問合せを多くいただく疑問に答えるべく、東洋アルミグループより、アルミホイルについての知識が豊富な『アルミホイル有識者』が集結、排水口にアルミホイルを入れておくとヌメリ予防になるというのは本当か？といった疑問を検証し見解をだしたアルミメーカーならではのコンテンツです。



アルミホイル有識者会

<https://www.toyoalumi-ekco.jp/sunfoil/expert/>

サンホイル活用術 100のいいね！

熱伝導性や遮光性、遮蔽性などサンホイルの様々な特性を活かした活用法をご紹介！料理や保存だけでなく、お掃除や遊びにも使えます。

メーカー社員から募集した活用方法も盛り込んだコンテンツです。



サンホイル活用術

<https://www.toyoalumi-ekco.jp/sunfoil/usage/>

サンホイルレシピ

サンホイルを使った季節料理のレシピもご紹介！



サンホイルレシピ

<https://www.toyoalumi-ekco.jp/recipe/>

東洋アルミエコプロダクツ株式会社は、環境にやさしいライフスタイルをサポートする企業として、今後も社会に貢献してまいります。

【会社概要】

企業名：東洋アルミエコプロダクツ株式会社

代表者：代表取締役社長 山口正起

所在地：大阪市西区西本町1丁目4-1

設立：1969年11月1日

事業内容：家庭用品メーカー

資本金：2億円

URL：<https://www.toyoalumi-ekco.jp/>